

CHARLES TILLY

WHY?

Was passiert, wenn
Leute Gründe angeben
... und warum

Aus dem Englischen von Enrico Heinemann

Mit einer Einführung von
Thomas Hoebel und Stefan Malthaner

Leseprobe

Hamburger Edition

INHALT

THOMAS HOEBEL | STEFAN MALTHANER

Warum Tilly lesen? 7

CHARLES TILLY

Vorwort 31

Warum Gründe angeben? 35

Konventionen 66

Geschichten 96

Codes 132

Fachliche Erklärungen 163

Gründe miteinander in Einklang bringen 195

Bibliografie 221

Hamburger Edition HIS Verlagsges. mbH
Verlag des Hamburger Instituts für Sozialforschung
Mittelweg 36
20148 Hamburg
www.hamburger-edition.de

© der deutschen Ausgabe 2021 by Hamburger Edition
© der Originalausgabe 2006 by Princeton University Press
Titel der Originalausgabe: »Why? What Happens when People
Give Reasons ... and Why«

Umschlaggestaltung: Wilfried Gandras
Satz aus der DTL Albertina ST und Linotype Univers Condensed
Dörlemann Satz, Lemförde
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck
Printed in Germany
ISBN 978-3-86854-341-4
1. Auflage April 2021