

Inhalt

I	Einleitung	7
II	Von der politischen Ökonomie des 20. Jahrhunderts zum digitalen Kapitalismus	21
III	Digitale Ideologie – Digitale Ökonomie	39
IV	Von der Rationalisierung der Produktion zum effizienten Konsum	56
V	Digitalisierung und soziale Ungleichheit	81
VI	Das Konsumtionsdilemma	120
	Bibliografie	126
	Zum Autor	133