

# Inhalt

## Teil I Vielfältige Ökonomien

- 1 Einführung 11
  - Eine Ökonomie unterschiedlicher Appropriationspraktiken 14
  - Historischer Kontext und politische Strategie 24
  - Auf dem Weg zu einer neuen politischen Ökonomie 29
- 2 Vielfältige Ökonomien 36
  - Einführung 36
  - Die Rede von der Marktwirtschaft 37
  - Was ist »die Wirtschaft« wirklich? 44
  - Die Realität der vielfältigen Wirtschaft 50
  - Reale Utopien 55
  - Schlussfolgerung 61

## Teil II Politische Ökonomie

- 3 Jenseits der marxistischen politischen Ökonomie 65
  - Einführung 65
  - Politische Ökonomie als Kritik 67
  - Produktionsweisen 77
  - Die Arbeitswerttheorie 87
  - Schlussfolgerung 98
- 4 Die Mainstream-Ökonomie und ihre Rivalinnen 100
  - Einführung 100
  - Die Mainstream-Ökonomie: der Kern der neoklassischen Theorie 101
  - Jenseits der neoklassischen Theorie 110
  - Mauss' Anthropologie der Gabe 118
  - Die Wirtschaftssoziologie 124
  - Schlussfolgerung 131

5	<b>Komplexe von Appropriationspraktiken</b>	135
	Einführung	135
	Praktiken: die Grundeinheit von Wirtschaftsformen	136
	Appropriationspraktiken	143
	Komplexe von Appropriationspraktiken	149
	Schlussfolgerung	160

### Teil III Formen der Digitalwirtschaft

6	<b>Digitaler Monopolkapitalismus: Apple</b>	163
	Einführung	163
	Innovation und Unternehmertum	165
	Präferenzuelle Bindung	172
	Mit geistigen Eigentumsrechten ein Monopol aufbauen	180
	Mit Technik ein Monopol errichten	187
	Beschäftigte und Zulieferer ausbeuten und Steuern vermeiden	191
	Schlussfolgerung	199
7	<b>Kooperative Peer-Produktion: Wikipedia</b>	200
	Einführung	200
	Enzyklopädisches Wissen als digitales Geschenk	202
	Wikipedia versus Encyclopædia Britannica	205
	Das Schenkmodell finanzieren	211
	Warum verfassen Beitragende Wikipedia-Artikel?	215
	Qualität regulieren: Normen	221
	Qualität durch Technik sichern	226
	Leitung, Legitimität und Teilhabe	229
	Schlussfolgerung	235
8	<b>Verteilt Google Geschenke?</b>	238
	Einführung	238
	Internetsuche und Werbung	239
	Schenkkapitalismus?	244
	Widerstand und Bindung	253
	Personalisierung, Datenschutz und Macht	258
	Schlussfolgerung	264

9	<b>User-Content-Kapitalismus</b>	267
	Einführung	267
	Weder Waren noch Lohnarbeit	269
	Beitragende dauerhaft binden	277
	Geschäfte mit nutzergenerierten Inhalten und der herkömmliche Kapitalismus	281
	Das schwierige Konzept der Prosumtion	286
	Werden Amateure, die Inhalte liefern, ausgebeutet?	292
	Schlussfolgerung	298
10	<b>Schluss</b>	300
	Einführung	300
	Wie man Theorien über die Wirtschaft entwickelt	302
	Die Vielfalt akzeptieren	302
	Die Wirtschaft durch Versorgung definieren	303
	Appropriationspraktiken	304
	Eine moralische politische Ökonomie	306
	Eine wissenschaftliche politische Ökonomie	307
	Die vielfältige Digitalwirtschaft	308
	Die digitale Gabenökonomie	309
	Die digitale Warenökonomie	311
	Die hybride Digitalwirtschaft	313
	Interagierende Wirtschaftsformen	315
	Wie wir die Wirtschaft verändern können	316
	Eine Rolle für den Kapitalismus	317
	Eine Rolle für die Gabenökonomie	318
	Auf dem Weg in eine offene Zukunft	320
	<b>Literatur</b>	323
	<b>Danksagung</b>	342

Für Alisa

Hamburger Edition HIS Verlagsges. mbH  
Verlag des Hamburger Instituts für Sozialforschung  
Mittelweg 36  
20148 Hamburg  
[www.hamburger-edition.de](http://www.hamburger-edition.de)

© der deutschen Ausgabe 2018 by Hamburger Edition  
© der Originalausgabe 2016 by Dave Elder-Vass  
Titel der Originalausgabe: »Profit and Gift in the Digital Economy«  
This translation is published by arrangement with  
Cambridge University Press

Umschlaggestaltung: Wilfried Gandras  
Satz aus der DTL Albertina ST von Dörlemann Satz, Lemförde  
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-86854-324-7  
1. Auflage September 2018

Dave Elder-Vass

# Profit und Gabe

## in der digitalen Ökonomie

**Leseprobe**

Aus dem Englischen  
von Ursel Schäfer und  
Enrico Heinemann

Hamburger Edition