

Zygmunt Bauman Leben als Konsum

Aus dem Englischen
von Richard Barth

Leseprobe

Hamburger Edition

Inhalt

Einleitung	
Das bestgehütete Geheimnis der Konsumgesellschaft	7
1 Konsumismus kontra Konsum	37
<i>Exkurs: Zur Methode der »Idealtypen«</i>	39
2 Eine Gesellschaft von Konsumenten	71
3 Die Kultur des Konsumismus	108
4 Kollateralschäden des Konsumismus	153
Literatur	197

Hamburger Edition HIS Verlagsges. mbH
Mittelweg 36
20148 Hamburg
www.Hamburger-Edition.de

© der deutschen Ausgabe 2009 by Hamburger Edition
© der Originalausgabe 2007 by Zygmunt Bauman
First published in 2007 by Polity Press
Titel der Originalausgabe: »Consuming Life«

Redaktion: Paula Bradish
Umschlaggestaltung: Wilfried Gandras
Typografie und Herstellung: Jan und Elke Enns
Satz aus Amsterdamer Garamont von Dörlemann Satz, Lemförde
Druck und Bindung: CPI – Clausen & Bosse, Leck
Printed in Germany
ISBN 978-3-86854-211-0
4. Auflage Januar 2017