

Howard S. Becker

# Sozio- logische Tricks

Wie wir über Forschung  
nachdenken können

Aus dem Englischen von  
Ursel Schäfer und Enrico Heinemann

*Mit einem Nachwort von Thomas Hoebel*

Hamburger Edition

# Inhalt

Vorwort	7
Tricks	11
Ideen	24
Fallauswahl	103
Konzepte	161
Logik	211
Coda	306
Dank zur amerikanischen Ausgabe	312
Literaturverzeichnis	313
<i>Thomas Hoebel</i>	
<b>Auf wessen Seite steht Howard S. Becker?</b>	321
Ein Nachwort	

Für Dianne

Hamburger Edition HIS Verlagsges. mbH  
Verlag des Hamburger Instituts für Sozialforschung  
Mittelweg 36  
20148 Hamburg  
[www.hamburger-edition.de](http://www.hamburger-edition.de)

© der deutschen Ausgabe 2021 by Hamburger Edition  
© der Originalausgabe 1998 by The University of Chicago  
Licensed by The University of Chicago Press, Chicago, Illinois, U.S.A.  
Titel der Originalausgabe: »Tricks of the Trade. How to Think About Your Research  
While You're Doing It«

Umschlaggestaltung: Lisa Neuhalfen, Berlin  
Satz aus Alegreya durch Dörlemann Satz, Lemförde  
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck  
Printed in Germany  
ISBN 978-3-86854-342-1  
1. Auflage September 2021