

Sophia Rosenfeld

Im Zeitalter der unendlichen Möglichkeiten

Eine Geschichte
der Wahlfreiheit

Aus dem Englischen
von Ulrike Bischoff

Hamburger Edition

Inhalt

| | |
|---|------------|
| Einleitung | 9 |
| 1 Shopping: die Wahl von Waren | 39 |
| Mr. Cocks Auktionen | 39 |
| Baumwolle zu verkaufen | 50 |
| Wahlagenten | 55 |
| Die Wählenden | 71 |
| Die Kundin tritt hervor | 78 |
| Das Shopping-Duett | 90 |
| Die Zukunft der Wahl | 100 |
| 2 Glaubensfragen: die Wahl der Ideen | 109 |
| Wahlfreiheit nach der Reformation | 112 |
| Neue und alte Staaten | 120 |
| Kollektaneen als Spiel mit Ideen – oder die Wahl des Lesers | 140 |
| Ideologie | 163 |
| Frauen brauchen Wahlmöglichkeiten: Mill und Taylor überdenken | 167 |
| Das Problem | 174 |
| 3 Partnersuche: die romantische Wahl | 177 |
| Tanzkarten | 177 |
| Heiraten: »Die Wahl« | 187 |
| Die Reize und Gefahren des Balls | 197 |
| Nach den Regeln spielen | 212 |

| | |
|---|------------|
| Regeln für den Regelbruch: der Cotillon | 217 |
| Nach John Stuart Mill | 228 |
| 4 Stimmzettel: die politische Wahl | 237 |
| Pontefract | 237 |
| Die Tiefengeschichte der geheimen Wahl | 246 |
| Englische Tradition | 252 |
| »Treffen Sie Ihre Wahl!« | 257 |
| Eine Wahl wie jede andere? | 266 |
| Der Meinungsumschwung | 274 |
| Der Ballot Act und seine Folgen | 280 |
| Die politische Wahl und die Frauen | 286 |
| 5 Die Wissenschaft der Wahl | 309 |
| Berufung auf Freud | 312 |
| Marketingpsychologie oder das Messen des Wahlverhaltens | 317 |
| Multiple Choice | 335 |
| Die ultimative Wissenschaft der Wahl | 361 |
| Homo oeconomicus: das Modell des Wählenden | 363 |
| Die Kritiker | 377 |
| Wo stehen wir: die neue Moral | 385 |
| Epilog | 395 |
| Vergangenheit und Zukunft eines »Rechts zu wählen« | 395 |
| Rechte Kritik – und linke | 411 |
| Und nun ... | 421 |
| Geschichte | 429 |
| | |
| Danksagung | 435 |
| Literaturverzeichnis | 437 |

Für Matthew, immer

Hamburger Edition HIS Verlagsges. mbH
Verlag des Hamburger Instituts für Sozialforschung
Mittelweg 36
20148 Hamburg
www.hamburger-edition.de
verlag@hamburger-edition.de

© der deutschen Ausgabe 2026 by Hamburger Edition
© der Originalausgabe 2025 by Princeton University Press
First published by Princeton University Press
Titel der Originalausgabe: »The Age of Choice. A History of Freedom
in Modern Life«

Umschlaggestaltung: Lisa Neuhalfen, Berlin
Satz aus Alegreya Serif und Sans durch Dörlemann Satz, Lemförde
Druck und Bindung: Friedrich Pustet GmbH & Co. KG, Regensburg
Printed in Germany
ISBN 978-3-98722-001-2
1. Auflage Juni 2026