

Klaus Holz
Jan Weyand

DIE FIGUR DES DRITTEN

Zur Soziologie des
Antisemitismus

Hamburger Edition

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Zur Soziologie des Antisemitismus	9
2 Gegenwart des Antisemitismus in Deutschland	47
3 Die antisemitische Konstruktion des Dritten in der nationalen Ordnung der Welt	71
4 Von der Judenfrage zur Antisemitenfrage. Frühe Erklärungsmodelle von Antisemitismus	97
5 Nationaler Sozialismus. Das Ethos nationaler Arbeit und ihre Feinde am Beispiel Hitlers	113
6 Islamistischer Antisemitismus. Geschichte und Semantik	139
7 Der Aufstieg des Nationalismus und die Theorie des autoritären Charakters	161
8 Das Konzept der Kommunikationslatenz und der Fortschritt in der soziologischen Antisemitismusforschung	177
9 Die Paradoxie der Normalisierung. Drei Gegensatzpaare des Antisemitismus vor und nach Auschwitz	203
Quellen	233
Literatur	239
Drucknachweise	259
Die Autoren	261

Hamburger Edition HIS Verlagsges. mbH
Verlag des Hamburger Instituts für Sozialforschung
Mittelweg 36
20148 Hamburg
www.hamburger-edition.de
verlag@hamburger-edition.de

© 2026 by Hamburger Edition

Umschlaggestaltung: Lisa Neuhalfen, Berlin
Satz aus Alegreya Serif und Sans durch Dörlemann Satz, Lemförde
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck
Printed in Germany
ISBN 978-3-98722-005-0
1. Auflage Mai 2026