

Die Hamburger Edition ist der Buchverlag des Hamburger Instituts für Sozialforschung (HIS). Als renommierter Verlag für Soziologie, Geschichts- und Politikwissenschaft veröffentlicht die Hamburger Edition seit fast 30 Jahren Monografien, Sammelbände und Essays in deutscher Sprache.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum **1. November 2023** in Vollzeit und auf zwei Jahre befristet eine/n Mitarbeiter:in mit ausgewiesener Expertise im Bereich

Social Media und Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Ausbau und Pflege der Social-Media-Auftritte der Hamburger Edition und des Hamburger Instituts für Sozialforschung
- das Verfassen von Newslettern und Werbetexten sowie die kreative und zielgruppengenaue Gestaltung von Online-Kampagnen und Mailings
- Entwicklung und Umsetzung von passgenauen Marketingmaßnahmen (analog und digital) für unsere Bücher
- enge Zusammenarbeit mit unseren Autor:innen

Ihr Profil:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Sozial- oder Geisteswissenschaften
- berufliche Erfahrung im Verlagsbereich und/oder im Bereich Marketing bzw. als Social-Media-Redakteur:in
- ein mündlich wie schriftlich stilsicheres Ausdrucksvermögen in deutscher und englischer Sprache
- Wünschenswert wäre zudem Erfahrung in der Aufbereitung wissenschaftlicher Inhalte für eine breitere Öffentlichkeit.

Wir bieten Ihnen:

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum in einem motivierten, erfahrenen und kollegialen Team
- eine kompetitive leistungsgerechte Vergütung
- einen Zuschuss zum Deutschlandticket und attraktive Sozialleistungen
- die für eine familienfreundliche Einteilung der Arbeitszeit nötige Flexibilität
- die Möglichkeit, die Stelle ggf. in Teilzeit auszuüben

Die Hamburger Edition HIS Verlagsges. mbH. setzt sich für Perspektivenvielfalt und Chancengerechtigkeit ein und strebt in allen Bereichen eine ausgewogene Geschlechterrelation an.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung in einer PDF-Datei an:

bewerbung@hamburger-edition.de

Bewerbungsschluss ist der 27. September 2023